

「メディカルメッセ オンライン」開催報告

「医療関係者・大学等研究機関」と「医療機器メーカー」、「モノづくり企業」という3つのプレーヤーが一堂に会し、医療現場のニーズと技術シーズのマッチングにより、新たな医療機器の開発、改良・改善を目指す展示商談会。

昨年度、「第30回日本臨床工学会」と同時開催予定であったが、新型コロナウイルス感染症の拡大で一度の延期を経て最終的に開催中止となった。コロナ禍の終息が見通せない中、新たな展示商談会の形を模索する必要があり、オンライン形式で初めて開催した。

出展企業によるオンライン展示のほか、オンライン上での商談や名刺交換機能により、出展者と来場者間のコミュニケーションを促進し、新しいビジネスマッチングの創出を図った。併せて、医療機器業界の最新動向や医療現場のニーズ紹介等、各種セミナーを配信。



開催概要

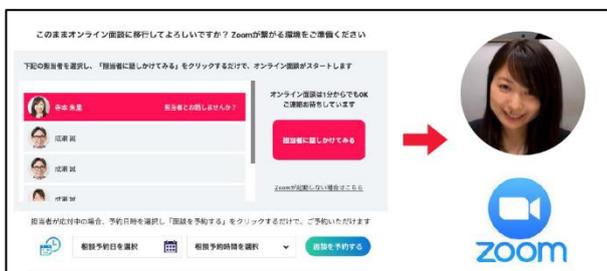
名称	医療×モノづくり技術の展示商談会「メディカルメッセ オンライン」
テーマ	医療に活かそう 中部のモノづくり
日時	令和4年3月10日(木)、11日(金) ※展示会場は3月31日まで公開
場所	オンライン展示会場
主催	愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、中部医療機器工業協会、中部先端医療開発円環コンソーシアム、メディカル・デバイス産業振興協議会
特別協力	経済産業省中部経済産業局、岐阜県、三重県
参加企業	56社・団体
ブース来訪数	4,293件
名刺交換数	1,028件

オンライン展示会場の様子



◇オンライン名刺交換機能

◇展示会ブースマップ



◇オンライン商談機能



◇ブース内の製品紹介・PR動画

会期中の併催イベント

◆併催セミナー（会期中に10講座を配信）

健康医療信託の事業とは、
地球包摂ケアが実現する高齢者支援型から生涯支援型へ

4. Unmet clinical needsに対する解: テイラーメイド方式心臓アシ

作用原理: 心不全悪化の最大要因である進行性の心拡大(=心臓リモデリング現象)をメッシュ状の強で物理的に直接防止する医療機器

■ 過去の類似品 (Acorn CorCap)

- 6サイズの規格から選択

■ テイラーメイド方式心臓形状矯正ネット Patient-Specific Cardiac Support Net

問題点

- ✓ 外科医が心臓の形状に合わせてネットを缝合する必要があった。→手術時間が長い
- ✓ 左室に適正着圧を加えると右室側に過度な着圧がかかり、右室拡張障害を引き起こす

問題点の解決と製品特長

- ✓ 患者の心臓形状に合わせて設計・製造 (特許取得済 (J.PUS.EU.CN) →術中縫合が不要 →手術時間が短い →効果が増大)
- ✓ 右室側が膨らみ構造 (特許・特許取得済 (J.PUS.EU.CN) →右室拡張障害を回避 →最適な左心室への着圧 →確實な左室リモデリング防止効果)

<主なセミナー>

「藤田医科大学と川崎重工が取り組むスマートホスピタル実現に向けたサービスロボット実証実験と今後の展望」

①藤田医科大学 研究支援推進本部 産学連携推進センター 教授・産学連携コーディネーター 瀬戸 孝一 氏

②川崎重工業株式会社 社長直轄プロジェクト本部近未来モビリティ総括部

グローバルマーケティング&セールス部 プロジェクトリーダー 小倉 淳史 氏

「AI と医療支援の最前線-機械学習を用いた医用画像診断支援技術開発の現場から」

国立大学法人東海国立大学機構 名古屋大学大学院 情報学研究科 教授 森 健策 氏

「初めての医療機器申請」

一般財団法人日本品質保証機構 安全電磁センター認証部 医療機器認証課 参与 渡辺 信人 氏

「橋渡し研究支援機関としての名古屋大学医学部附属病院」

名古屋大学医学部附属病院 先端医療開発部 先端医療・臨床研究支援センター センター長 水野 正明 氏

「国内外のスタートアップ・ベンチャー×地域エコシステム」

中部 TLO アドバイザー AMED 医工連携イノベーション推進事業 事業化人材

ラッセル・ハスキン 氏 (ヘカバイオ株式会社 事業開発ディレクター) ・ ・ 等

◆交流プログラム（企業ブース訪問）

オンライン展示会場に来場した臨床工学技士が、出展内容の助言・提案を行う「ブース訪問」を実施。

参加者からの主な声

<出展者からの声>

- ・ 安価な出展料で広くPRすることができ、有意義だった。
- ・ 会期中に多くの名刺交換ができたので、今後具体的な商談に結び付けていきたい。
- ・ オンラインブースを作っていく中で、自社の強み等を分かりやすく整理することができた。
- ・ 来場者への直接のアピールや気軽な交流が難しかった。
- ・ 実際に製品を触っていただくことができず、手ごたえを感じにくい。

<来場者からの声>

- ・ リアルの展示会よりも、製品や技術がシンプルに分かりやすく紹介されていて見やすかった。
- ・ 仕事の空き時間で気軽に参加することができ、短い時間で多くのブースを訪問できた。
- ・ セミナーのテーマが多岐にわたっており、内容もとても充実していた。
- ・ 商談機能はあったが、リアルの展示会と比べて気軽に話しかけるにはハードルが高い。
- ・ 自分の目当てのブースがすぐに見つかるよう、検索機能等を充実してほしい。